

12-Я ВЫСТАВКА-ИНТЕРАКТИВ

МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО

SMART KIDS

17-19 ОКТЯБРЯ 2025

Минск, пр. Победителей, 20
Falcon Club Арена

МАМАЕХРО.BY



Единственная выставка-интерактив в Республике Беларусь, более 10 лет объединяющая на одной площадке производителей и дистрибьюторов товаров и услуг для будущих мам, родителей и детей в возрасте до 12 лет.

ОРГАНИЗАТОР:



ЭКСПОФОРУМ
выставочное предприятие

МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО

SMART KIDS

Выставка-интерактив «Материнство и детство» – уникальное событие, отражающее тенденции развития рынка товаров и услуг для мам и детей, синтез специализированной выставки, интерактивных презентаций, обучающих и развлекательных программ и проектов.

Цель выставки – популяризация лояльности к брендам товаров и услуг для всей семьи.

Тематические направления экспозиции:

-  Товары для беременных
-  Всё для здоровья и гигиены
-  Коляски и детский автотранспорт
-  Питание
-  Одежда и обувь
-  Детская мебель
-  Игры и игрушки
-  Хобби. Творчество. Досуг
-  Литература
-  Бытовая химия
-  Товары для активного отдыха
-  Спортивные товары
-  Товары и услуги для развития детей
-  Современные гаджеты и интерактивные игрушки
-  IT технологии

О ВЫСТАВКЕ

Материнство и детство 2024:

УЧАСТНИКИ

54
компании

ПРОГРАММА

30
интерактивных площадок

ЭКСПОЗИЦИЯ

1600
КВ. М

ПОСЕТИТЕЛИ

4 600
человек

90+
брендов

100+
мероприятий

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА

5,7 млн
показов

Разделы выставки:



МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО

SMART KIDS

Цели и задачи, которые помогает решить выставка:



Укрепление имиджа компании



Привлечение новых потребителей



Демонстрация возможностей товара и услуги



Повышение узнаваемости бренда



Формирование лояльности



Живое общение в течение трех дней с целевой аудиторией



Мультиканальная рекламная кампания

Целевая аудитория:

B2C

- Пары, планирующие детей
- Беременные женщины
- Мамы и папы с новорожденными
- Семьи с детьми до 12 лет, бабушки и дедушки



B2B

- Представители оптовых и розничных торговых компаний, индивидуальные предприниматели
- Специалисты детских дошкольных образовательных учреждений, начальной школы и дополнительного образования

ПАРТНЁРСТВО

Предлагаем специальные рекламные возможности – **ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ**, разработанные под различные маркетинговые задачи, позволяющие выделить вашу компанию и укрепить лидирующие позиции на рынке.

Статус Партнера предусматривает продвижение компании-партнера в рамках рекламной компании, участие в мероприятиях, сопутствующих выставке.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР	14 500 BYN	510 000 RUB + 20% НДС
----------------------------	-------------------	------------------------------

БРЕНД-ПАРТНЁР	4 500 BYN	159 000 RUB + 20% НДС
----------------------	------------------	------------------------------

ПРЕМИУМ-ПАРТНЁР	2 700 BYN	95 000 RUB + 20% НДС
------------------------	------------------	-----------------------------

ПРОМО-ПАРТНЁР	1 500 BYN	55 000 RUB + 20% НДС
----------------------	------------------	-----------------------------

СКИДКА до 50%

При условии участия Партнера в выставке со стендом предоставляется скидка от необорудованной выставочной площади (размер скидки зависит от выбранного Партнерского пакета).

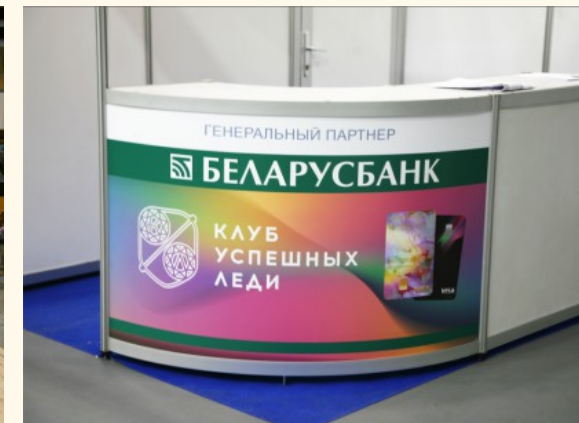


ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

Эксклюзивный статус, который предоставляется компаниям – лидерам рынка, и открывает широкие возможности для демонстрации имиджа и статуса компании.

Статус «ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА» предоставляет максимально широкий набор привилегий: лучшие площади для организации размещения стенда, расширенную рекламную кампанию с размещением на лучших локациях, возможность проведения презентаций бренда и новинок.

МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО SMART KIDS



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

14 500 BYN + НДС 20%

РЕКЛАМА В ПАВИЛЬОНЕ FALCON CLUB (г. Минск, пр-т Победителей, 20)

- Приоритетное размещение логотипа Партнера с указанием статуса на баннере перед выставочным павильоном (наземная рекламная конструкция), на плане выставки в павильоне, на входной группе, на информационной стойке организатора, на баннере главной фотозоны в павильоне
- Размещение логотипа Партнера на Плане экспозиции выставки
- Приоритетное размещение логотипа Партнера с указанием статуса на баннере Главной сцены проекта
- Размещение ролл-апа компании (других материалов) на входной группе / Главной сцене выставки (рекламные материалы предоставляются Партнером)
- Приоритетное размещение логотипа Партнера на бланке «Семейного квеста» и прочих рекламных носителях и печатных материалах согласно медиаплану и партнерскому пакету

ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА НА ГЛАВНОЙ СЦЕНЕ ВЫСТАВКИ

- Приветственное слово и участие представителя Партнера в церемонии официального открытия выставки
- Трансляция рекламного/ презентационного видеоролика Партнера (до 1 мин) на экране, расположенном на Главной сцене выставки (ролик предоставляет Партнер)
- Анонсы с Главной сцены в течение 3-х дней проведения выставки
- Проведение Партнером презентации бренда/услуг/продукции Партнера на Главной сцене
- Организация Партнером семинаров, VTL-мероприятий, промоакций и других активностей
- Работа промоутеров Партнера в выставочном павильоне (промоутер предоставляется Партнером)
- Возможность учреждения специального приза от Генерального партнера и проведения розыгрышей и активностей с вручением подарков партнера

МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО SMART KIDS

Только для торговых марок, зарегистрированных на территории РБ

ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

- Размещение баннера Партнера на сайте выставки с активной ссылкой на сайт Партнера
- Размещение логотипа Партнера на баннере выставки, размещаемом в контекстной рекламе
- Размещение логотипа Партнера в рубрике «Партнеры» с указанием статуса на сайте выставки с активной ссылкой на сайт Партнера
- Размещение новости (предоставляет Партнер) на сайте выставки mataexpro.by в разделе «Новости»
- Размещение информации о Партнере на официальных аккаунтах выставки в соцсети Instagram
- Упоминание о Партнере в пресс-релизе выставки, подготовленным Организатором для публикации на интернет-порталах и специализированных сайтах
- Размещение логотипа Партнера на странице «Получить билет» на сайте выставки и с активной ссылкой на сайт Партнера
- Приоритетное размещение логотипа Партнера на электронном пригласительном билете выставки

DIRECT-MAIL

- Размещение логотипа и/или информации о Генеральном партнере в письмах-приглашениях и новостных рассылках выставки (не менее 3-х e-mail рассылок)

УЧАСТИЕ В ЭКПОЗИЦИИ ВЫСТАВКИ

При условии участия Генерального партнера в выставке со стендом:

- предоставление скидки 50 % от необорудованной выставочной площади
- участие в кросстендовом проекте «Семейный квест»
- предоставление Партнеру пригласительных билетов для входа на выставку (не менее 10 штук)

* В Пакете возможны изменения с учетом пожеланий Партнера и медиаплана выставки

БРЕНД-ПАРТНЁР

БРЕНД-ПАРТНЕР – статус, который предоставляет возможность наиболее эффективно представить свой бренд на рынке.

Партнеру предоставляется возможность проведения презентаций, промо-активностей в рамках выставки на территории выставочного павильона, а также pre- и post-коммуникация в рамках рекламной кампании выставки.

МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО SMART KIDS



БРЕНД-ПАРТНЁР

4 500 BYN + НДС 20%

РЕКЛАМА В ПАВИЛЬОНЕ / ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на баннере перед выставочным павильоном (наземная рекламная конструкция), на плане выставки в павильоне, на баннере главной фотозоны в павильоне
- Размещение логотипа Партнера на Плане экспозиции
- Размещение баннера на балконе входной группы в фойе павильона
- Размещение логотипа с указанием статуса на баннере Главной сцены выставки
- Размещение ролл-апа компании (других материалов) в павильоне выставки (рекламные материалы предоставляются Партнером)
- Размещение логотипа Партнера на бланке «Семейного квеста» и прочих рекламных носителях и печатных материалах согласно медиаплану и партнерскому пакету

ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА

- Приветственное слово и участие представителя Партнера в церемонии официального открытия выставки
- Трансляция рекламного/ презентационного видеоролика Партнера (до 30 сек) на экране, расположенном на Главной сцене выставки (ролик предоставляет Партнер)
- Анонсы с Главной сцены в течение 3-х дней проведения выставки
- Проведение Партнером презентации бренда/услуг/продукции Партнера на Главной сцене
- Организация Партнером семинаров, BTL-мероприятий, промоакций и др. активностей
- Работа промоутеров Партнера в выставочном павильоне (промоутер предоставляется Партнером)
- Возможность учреждения специального приза от Бренд-партнера и проведения розыгрышей и активностей с вручением подарков партнера

ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

- Размещение логотипа Партнера на баннере выставки, размещаемом в контекстной рекламе
- Размещение логотипа Партнера в рубрике «Партнеры» с указанием статуса на сайте выставки с активной ссылкой на сайт Партнера
- Размещение новости (предоставляет Партнер) на сайте выставки mataexpro.by в разделе «Новости»
- Размещение информации о Партнере на официальных аккаунтах выставки в соцсети Instagram
- Упоминание о Партнере в пресс-релизе выставки, подготовленным Организатором для публикации на интернет-порталах и специализированных сайтах

МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО SMART KIDS

Только для торговых марок, зарегистрированных на территории РБ

УЧАСТИЕ В ЭКПОЗИЦИИ ВЫСТАВКИ

При условии участия Бренд-партнера в выставке со стендом:

- предоставление скидки 30 % от необорудованной выставочной площади
- участие в кросстендовом проекте «Семейный квест»
- предоставление Партнеру пригласительных билетов для входа на выставку (не менее 5 штук)

* В Пакете возможны изменения с учетом пожеланий Партнера и медиаплана выставки

ПРЕМИУМ-ПАРТНЁР

Станьте партнером уникальных спецпроектов

2 700 BYN + НДС 20%

МОДНЫЙ
ПОКАЗ



ЗАБЕГ
ПОЛЗУНКОВ



ФЕСТИВАЛЬ
БЛИЗНЕЦОВ



ЧУДО
В ФОКУСЕ



СПЕЦ-
ПРОЕКТ X



РЕКЛАМА В ПАВИЛЬОНЕ

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на баннере перед выставочным павильоном (наземная рекламная конструкция), на плане выставки в павильоне, на баннере главной фотозоны в павильоне
- Размещение логотипа Партнера на плане экспозиции выставки
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на баннере Главной сцены проекта
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на баннере интерактивной площадки
- Размещение напольных рекламоносителей Партнера и прочих рекламных материалов (предоставляет Партнер) в выставочном павильоне
- Трансляция рекламного/ презентационного видеоролика Партнера (до 30 сек) на экране, расположенном на Главной сцене выставки (ролик предоставляет Партнер)
- Анонсы информации о Партнере в течение 3-х дней проведения выставки
- Размещение логотипа Партнера на бланке «Семейного квеста»
- Возможность организации Партнером презентации/семинаров/ VTL-мероприятий/промоакций и др. активностей на главной сцене либо интерактивной площадке выставки
- Возможность работы промоутеров Партнера в выставочном павильоне (промоутер предоставляется Партнером)

ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА

- Организация и проведение специальной программы на Главной сцене Выставки и/или специально организованной промо-площадки конкурсной развлекательной программы общей продолжительностью не менее 2-х часов
- Возможность учреждения специального приза и номинаций от Партнера

УЧАСТИЕ В ЭКПОЗИЦИИ ВЫСТАВКИ

При условии участия Партнера в выставке со стендом:

- предоставление скидки 20 % от необорудованной выставочной площади
- участие в кросстендовом проекте «Семейный квест»

ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса в рубрике «Партнеры» на сайте выставки с активной ссылкой на сайт Партнера
- Размещение новости (предоставляет Партнер) на сайте выставки татаехро.by в разделе «Новости»
- Размещение информации о Партнере на официальных аккаунтах выставки в социальных сетях

* В Пакете возможны изменения с учетом пожеланий Партнера и медиаплана выставки

МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО SMART KIDS

Только для торговых марок, зарегистрированных на территории РБ

ПРОМО-ПАРТНЁР

Станьте партнером площадок с любимыми активностями детей и взрослых

1 500 BYN + НДС 20%

КОЛЕСО
ФОРТУНЫ



КНИЖНЫЙ
КУФАР



СПОРТИВНАЯ
ПЛОЩАДКА



АРТ-
ПЛОЩАДКА



ДЕТСКИЙ
АВТОСАЛОН



ЗОНА
ДЕТСКОГО
КОМФОРТА



МАМА
LOUNGE



ОРГАНИЗАЦИЯ И БРЕНДИРОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ПРОМО-ПЛОЩАДКИ

- Организация командой выставки функционального пространства (арт-площадка, комнаты для пеленания и кормления, спортивные и лаунж-зоны и другое)
- Предоставление площади партнеру для презентации своей продукции на площадке
- Размещение логотипа партнера на площадке (размером до 60 см)
- Полноцветное брендирование площадки (стоимость рассчитывается исходя из ТЗ Партнера и размера локации, оплачивается дополнительно)

РЕКЛАМА В ПАВИЛЬОНЕ

- Размещение логотипа Партнера на плане экспозиции выставки
- Размещение напольных рекламносителей Партнера и прочих рекламных материалов (предоставляет Партнер) в выставочном павильоне
- Анонсы информации о Партнере в течение 3-х дней проведения выставки
- Размещение логотипа Партнера на бланке «Семейного квеста»
- Возможность работы промоутеров Партнера на площадке / в выставочном павильоне (промоутер предоставляется Партнером)

ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса в рубрике «Партнеры» на сайте выставки с активной ссылкой на сайт Партнера
- Размещение новости (предоставляет Партнер) на сайте выставки татаехро.by в разделе «Новости»
- Размещение информации о Партнере на официальных аккаунтах выставки в социальных сетях

УЧАСТИЕ В ЭКПОЗИЦИИ ВЫСТАВКИ

При условии участия Партнера в выставке со стендом:

- предоставление скидки 20 % от необорудованной выставочной площади
- участие в кросстендовом проекте «Семейный квест»

* Партнером предоставляются расходные материалы / подарочный фонд для организации активностей на зонах

** В Пакете возможны изменения с учетом пожеланий Партнера и медиаплана выставки

МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО SMART KIDS

Только для торговых марок, зарегистрированных на территории РБ

ВАРИАНТЫ ПРОМО-ПЛОЩАДОК

МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО SMART KIDS



Вёселое состязание для самых маленьких

К участию в Забеге Ползунков приглашаются малыши до года.

Крохотным спортсменам и спортсменкам предстоит ползать наперегонки по цветным дорожкам, а мамы и папы, старшие братики и сестрички, дедушки и бабушки будут помогать им и подбадривать.



Счастье вдвойне

Фестиваль близнецов – яркий проект, который соберет на одной площадке близнецов, двойняшек и тройняшек.

Фестиваль близнецов включает в себя увлекательную программу, конкурсы и грандиозный флеш-моб.



Модный показ от популярных брендов детской одежды

Встречайте новинки от популярных производителей и дистрибьюторов швейной отрасли Беларуси.

Ведущие модельные школы устроят грандиозный показ коллекций для деток и мам на Главной сцене проекта. И докажут, что детская мода это не только практично, но и стильно.



ВАРИАНТЫ ПРОМО-ПЛОЩАДОК



Читаем с удовольствием!

Секретная библиотека, где можно будет не только найти любимые книги и издательства, но и погрузится в атмосферу настоящего праздника.

- **Мини-проект «Моя первая книга»**
Презентации книг для самых маленьких от 0+
- **Конкурс чтецов**
Любимые произведения устами детей
- **Галерея рисунков по мотивам любимых сказок**
- **Обзоры новинок и презентации от авторов и книжных издательств**



МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО SMART KIDS

КОЛЕСО ФОРТУНЫ



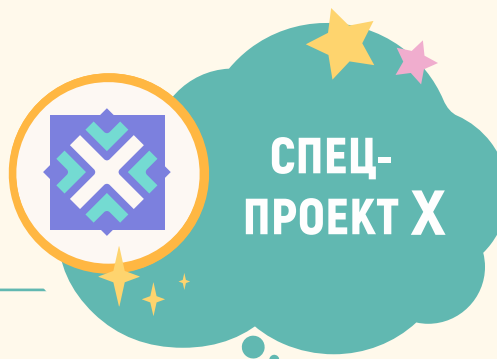
Крутите колесо фортуны! И пусть вам улыбнется удача!

Станьте партнёром одной самой популярных зон – **колеса Фортуны**.

Привлеките внимание к своему бренду самыми яркими эмоциями и угощениями для всех, кто решит испытать свою удачу.

Механика активности:

- Логотипы партнёров-участников активности размещаются на Колесе
- Посетители выставки для участия в розыгрыше подарков должны подписаться в социальных сетях на всех Партнёров
- Затем крутят Колесо, и получают подарок от Партнёра, на чей логотип попала стрелка-указатель



Разработка командой выставки специального проекта под задачи Вашего бизнеса



ВАРИАНТЫ РЕКЛАМНЫХ ОПЦИЙ

МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО SMART KIDS



Размещение логотипа
на баннере перед павильоном



Размещение логотипа
на баннере-путеводителе
(входная группа)



Участие в открытии выставки



Размещение баннера
на балконе входной группы
в фойе павильона



Размещение логотипа
на баннере фотозоны



Размещение баннера
возле главной сцены

ВАРИАНТЫ РЕКЛАМНЫХ ОПЦИЙ

МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО SMART KIDS



Презентация продукции партнера на сцене



Брендрование промо-площадки презентация/видеоролик на промо-площадке



Размещение ролл-апа



Размещение баннера



Брендрование стенда



Логотипы партнера на баннере и на необходимом для проекта оборудовании



Размещение рекламных материалов на стенде



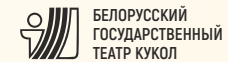
Работа промоутера

17-19 ОКТЯБРЯ 2025, МИНСК, FALCON CLUB АРЕНА

МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО

SMART KIDS

УЧАСТНИКИ И ПАРТНЕРЫ



МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО

SMART KIDS

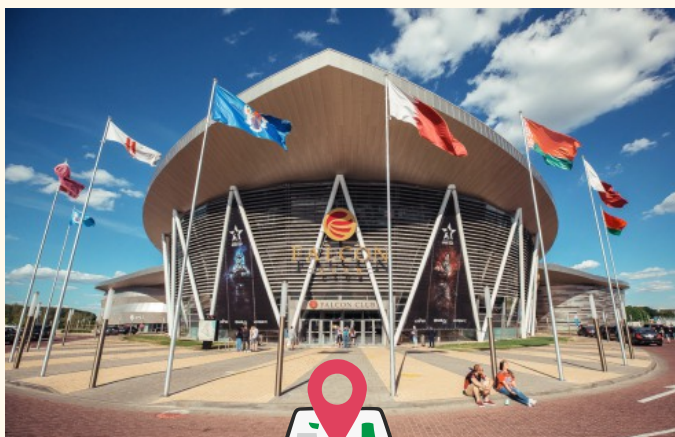


МАМАЕХРО.BY

  /мамаехробу
#мамаехробу

17-19 ОКТЯБРЯ 2025

Минск, пр. Победителей, 20
Falcon Club Арена



КОНТАКТЫ

По вопросам партнёрства и участия
в выставке:

СВЕТЛАНА БОРОВКОВА

 (+ 375 29) 375 50 60

 expo-admin@expoforum.by

ВЕРА ЦИМАНОВИЧ

 (+ 375 29) 761 67 09

 event@expoforum.by

Организатор:

Выставочное унитарное предприятие «ЭКСПОФОРУМ»



EXPOFORUM.BY

